

AFM-Amministrazione finanza e marketing



L'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing (AFM) sviluppa competenze nella gestione aziendale, nella lettura di risultati aziendali e si focalizza :

- Sul sistema delle rilevazioni aziendali con il supporto di programmi di contabilità integrata
- Sulle funzioni di sistemi aziendali quali l'organizzazione, la pianificazione, la programmazione, l'amministrazione, la finanza e il controllo.

L'indirizzo AFM integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche e informatiche.

Lo studio delle lingue (inglese, francese e spagnolo) permette di operare in contesti globali europei ed internazionali.





Materia	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Attività di insegnamenti generali	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE
Religione	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Insegnamenti di Indirizzo					
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze Integrate (fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (chimica)	-	2	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Seconda lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Totale	32	32	32	32	32

Gestiamo il futuro

Lingue Studiate Inglese, Spagnolo, Francese, Tedesco

SIA-Sistemi informativi Aziendali



Dopo un biennio comune il percorso scolastico si può ulteriormente articolare in:

Sistemi Informativi Aziendali

in cui si sviluppano le **competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale**, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.



“

Materia	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Attività di insegnamenti generali	2° BIENNIO		5° ANNO
	ORE	ORE	ORE
Religione	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Insegnamenti di Indirizzo			
Informatica	4	5	5
Seconda lingua Comunitaria*	3	-	-
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	4	7	7
Laboratorio	3	3	3
Totale	32	32	32

▲ 86.560

▲ 57.030

▲ 5.7540

Gestiamo il futuro

Lingue Studiate Inglese, Spagnolo, Francese, Tedesco

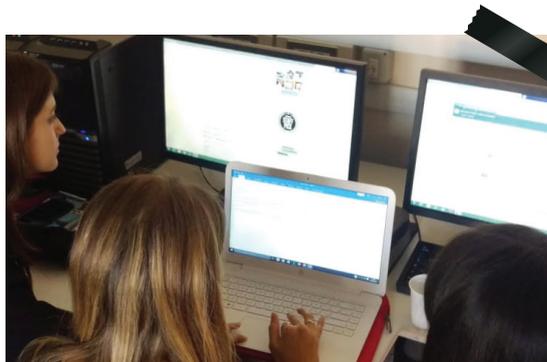
RIM-Relazioni internazionali per il marketing



Dopo un biennio comune il percorso scolastico si può ulteriormente articolare in:

Relazioni Internazionali per il Marketing in cui si approfondiscono gli aspetti relativi alla **gestione delle relazioni commerciali internazionali** riguardanti differenti realtà Internazionali necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico.

È previsto lo studio di una terza lingua: tedesco.





Materia	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Attività di insegnamenti generali	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE
Religione	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Insegnamenti di Indirizzo					
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze Integrate (fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (chimica)	-	2	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geopolitica	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Totale	32	32	32	32	32

