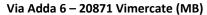


ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE





Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

MD-25_ag 01_PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE TUR – secondo biennio

PROGRAMMAZIONE ANNUALE INDIRIZZO TECNICO-ECONOMICO **TUR**

Anno scolastico 2020- 2021

DISCIPLINA

GEOGRAFIA TURISTICA

SECONDO BIENNIO

DOCENTE COORDINATORE

DI DIPARTIMENTO Prof. Alfio Sironi

Data di consegna alla Dirigente Scolastica: 14 settembre 2020





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo Cambridge International School

	<u> </u>		
Codice fiscale:87004830151 Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS053018			FICO: MIPS05301E
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

DOCENTI	CLASSI	FIRMA
Prof. Alfio Sironi	3D – 3E – 4D - 4E	Alpo Sizai
A21	3F - 4F	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05			
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303	

COMPETENZE	ABILITA'/OBIETTIVI	ABILITA'/OBIETTIVI MINIMI
 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio,ricerca e approfondimento disciplinare Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto 	 Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica Leggere i caratteri del territorio italiano ed europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo 	 Localizzare e elaborare digitalmente le informazioni acquisite Sviluppare lo spirito di osservazione e la capacità di analizzare e descrivere il paesaggio, le sue componenti, le loro relazioni Progettare e costruire itinerari di viaggio Analizzare il fenomeno turistico cogliendone le opportunità e i rischi Padroneggiare i principali strumenti per la comunicazione e il marketing



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

"E. VANONI"



Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303



turistico

- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

- Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio
- Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa
- Utilizzare fonti e dati e statistici
- Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali
- Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico
- Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza
- Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane, europee ed extraeuropee
- Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo Cambridge International School

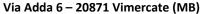
Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS0530		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

		ione storica delle esperienze menti turistici attuali		
CONOSCENZE		CONOSCENZE ESSENZIALI	l	
TERZO ANNO		TERZO ANNO		
 elementi di base della geografia turistica (definizioni c 		 elementi di base della ge 	ografia turistica	
turistico; spazio, regione e luogo turistico; motivazion		definizioni e tipologie di t	turismo	
attrazione delle località turistiche, ciclo di vita delle lo	canta turistiche)	 elementi di storia del tur 	ismo	
 tipologie di turismo (turismo naturalistico, turismo ric 	reativo, turismo	 impatti positivi e negativi 	i del fenomeno turistico	
enogastronomico, turismo lento, turismo religioso, turismo della salute)		costruire un itinerario di viaggio semplice		
elementi di storia del turismo (le forme di prototurismo, il turismo nel medioevo,		QUARTO ANNO		
il turisto del Grand Tour, il turismo nell'Ottocento, il t	urismo di massa, la	storia, obiettivi del turismo sostenibile		
personalizzazione del fenomeno turistico)		esempi di rilievo dal mondo del turismo sostenibile		
• impatti positivi e negativi del fenomeno turistico (imp	atti socioculturali nositivi e	costruire un itinerario tui	ristico complesso	
 impatti positivi e negativi del fenomeno turistico (impatti socioculturali positivi e impatti socioculturali negativi, impatti ambientali connessi al fenomeno turistico, paradossi del turismo) 		dell'ambito naturale ed a	onali significativi di cui riconoscere gli aspetti geografici, antropico, le connessioni con le strutture demografiche, urali, turistiche e le trasformazioni intervenute in modo	
 costruire un itinerario di viaggio semplice (individuazio vincoli; sviluppo logistico di un itinerario; ricerca delle presentazione dei contenuti) 	_	diacronico e sincronico		
QUARTO ANNO				



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

"E. VANONI"



Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo Cambridge International School

Cambridge international School					
Codice fiscale:87004830151 Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E					
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303		

- storia, obiettivi del turismo sostenibile (riflessione critica sul turismo, le esperienze degli anni '80 e '90, la carta di Lanzarote, principi del turismo sostenibile, la via italiana al turismo responsabile)
- esempi di rilievo dal mondo del turismo sostenibile (modelli e buone pratiche dall'Europa e dal Mondo)
- costruire un itinerario turistico complesso (individuazione di target, obiettivi e vincoli; sviluppo logistico di un itinerario; ricerca delle informazioni e presentazione dei contenuti)
- analisi di alcuni casi regionali significativi, a scelta del docente, di cui riconoscere gli aspetti geografici, dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali, turistiche e le trasformazioni intervenute in modo diacronico e sincronico

MODALITA' DI VERIFICA

Attività didattica in presenza: sono previste n. 2 prove di verifica nel corso del primo periodo e n.3 prove di verifica nel secondo periodo. Attività didattica a distanza: sono previste dal dipartimento il 50% del monte ore / classe svolte nella modalità di videolezione mediante piattaforma digitale istituzionale. Per quanto concerne le verifiche sono previste n. 2 prove di verifica durante il corso del secondo periodo da ottenersi mediante le seguenti modalità:

- Interrogazioni orali (per la didattica tradizionale)
- Verifiche strutturate o semi-strutturate (per la didattica tradizionale)
- Interrogazioni on line



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE





Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo Cambridge International School

<u> </u>					
Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E				
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303		

• Presentazione di elaborati o approfondimenti di carattere geografico

Il coordinatore

La Dirigente Scolastica *Elena Centemero* Firma autografa Ai sensi del Dlgs. 39/93

Art. 3 comma 2