



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
Cambridge International School

| | | | |
|----------------------------|--|----------------------|----------------|
| Codice fiscale:87004830151 | Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E | | |
| MIIS053004@istruzione.it | MIIS053004@pec.istruzione.it | www.iisvanoni.gov.it | Tel. 039666303 |

MD-25_ag 01_PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE TUR – secondo biennio

**PROGRAMMAZIONE ANNUALE
INDIRIZZO TECNICO-ECONOMICO
TUR**

Anno scolastico 2020- 2021

DISCIPLINA

DIRITTO

SECONDO BIENNIO

DOCENTE COORDINATRICE/COORDINATORE

DI DIPARTIMENTO

Prof.ssa/Prof. PANUNZIO ANGELA MARIA

Data di consegna alla Dirigente Scolastica: 11/09/2020



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"

Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School



| | | | |
|----------------------------|--|----------------------|----------------|
| Codice fiscale:87004830151 | Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E | | |
| MIIS053004@istruzione.it | MIIS053004@pec.istruzione.it | www.iisvanoni.gov.it | Tel. 039666303 |

| COMPETENZE | ABILITA'/OBIETTIVI | ABILITA'/OBIETTIVI MINIMI |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Individuare valore, funzioni e limiti del diritto di proprietà nel nostro ordinamento, con riferimento alla Costituzione ed alle esigenze di tutela dell'ambiente e del territorio.- Individuare l'utilità della disciplina giuridica del rapporto obbligatorio, in particolare della tutela degli interessi del creditore, nel più ampio contesto delle relazioni socio-economiche e quindi del funzionamento e dello sviluppo della società.- Riconoscere l'importanza economica e sociale del contratto, collocando il principio dell'autonomia contrattuale nel quadro della tutela delle libertà civili.- Riconoscere e accedere alle principali norme della legislazione turistica nazionale.- Valutare gli effetti della regionalizzazione del turismo.- Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo, con particolare attenzione ai temi della sicurezza nei luoghi di | <ul style="list-style-type: none">•Cogliere il significato della pienezza del diritto di proprietà, riconoscibile nelle facoltà di godimento e di disposizione del bene, e inquadrarne i limiti.• Distinguere i diritti reali dai diritti di obbligazione, cogliere la rilevanza giuridica delle diverse tipologie di obbligazioni• Classificare i contratti in base ai loro effetti•Cogliere le finalità pratiche dei contratti preliminari e dei contratti per adesione• Individuare la differenza tra invalidità e inefficacia del contratto.• Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali. <p>Descrivere i momenti fondamentali della storia del turismo in Italia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Individuare gli aspetti principali delle leggi quadro e del Codice del turismo.• Distinguere i tipi di agenzie di viaggio.• Analizzare gli aspetti giuridici del contratto di pacchetto turistico.• Distinguere i vari tipi di impresa commerciale.•Cogliere il significato giuridico dell'azienda, distinguendolo da quello prettamente economico, riconoscere l'importanza dell'avviamento, esaminare la funzione dei segni distintivi | <ul style="list-style-type: none">• Individuare valore, funzioni e limiti del diritto di proprietà nel nostro ordinamento.• Essere in grado di individuare gli elementi costitutivi di un'obbligazione, sapere le modalità di estinzione delle obbligazioni.• Essere in grado di individuare gli elementi di un contratto in un contesto concreto.• Saper cogliere le differenze tra le diverse forme di imprese.• Conoscere e distinguere le tipologie di società commerciali.•Cogliere le differenze tra autonomia patrimoniale perfetta e autonomia patrimoniale imperfetta.• Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi, vincoli e opportunità del mercato del lavoro.• Individuare gli aspetti principali delle leggi quadro e del Codice del turismo.• Analizzare i diversi aspetti giuridici dei contratti turistici. <p>Definire l'impresa turistica.</p> <p>Distinguere le diverse definizioni di impresa turistica contenute nella legge quadro n°217/1983, nella legge n°135/2001 e nel Codice del turismo del 2011.</p> <p>Distinguere le tipologie di impresa turistica</p> |



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"

Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School



| | | | |
|----------------------------|--|----------------------|----------------|
| Codice fiscale:87004830151 | Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E | | |
| MIIS053004@istruzione.it | MIIS053004@pec.istruzione.it | www.iisvanoni.gov.it | Tel. 039666303 |

| | | |
|---|--|--|
| <p>lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none">- Esaminare le motivazioni economiche che spingono più persone a costituire una società, individuando le opportunità, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche che possono essere adottate- Cogliere il ruolo fondamentale svolto dalle società per azioni nel tessuto economico italiano. Analizzare gli aspetti giuridici delle tipologie dei contratti di lavoro introdotte dalla riforma Biagi e dal Jobs Act.- Individuare e distinguere i vari tipi di contratti turistici.- Individuare le modifiche introdotte dal "Decreto dignità" riguardo i contratti di lavoro. | <p>dell'azienda.</p> <ul style="list-style-type: none">• Cogliere le ragioni alla base della scelta di una tipologia societaria piuttosto che di un'altra.• Sapere distinguere le società di persone dalle società di capitali, cogliere le differenze tra autonomia patrimoniale perfetta e autonomia patrimoniale imperfetta.• Identificare e distinguere i diritti e i doveri dei soci nelle tre tipologie di società di persone.• Individuare gli elementi caratterizzanti la qualità di socio in una società per azioni.• Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali del mercato del lavoro, confrontare diverse tipologie di mercato del lavoro. Analizzare i diversi aspetti giuridici dei contratti turistici.• Descrivere i contratti collettivi di lavoro.• Definire il contratto di lavoro subordinato ed individuare i diritti e gli obblighi dei lavoratori e dei datori di lavoro.• Definire l'impresa turistica.• Distinguere le diverse definizioni di impresa turistica contenute nella legge quadro n°217/1983, nella legge n°135/2001 e nel Codice del turismo del 2011.• Distinguere le tipologie di impresa turistica.• Distinguere le tipologie di agenzie di viaggio e turismo. | |
|---|--|--|



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
“E. VANONI”



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School

| | | | |
|----------------------------|--|----------------------|----------------|
| Codice fiscale:87004830151 | Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E | | |
| MIIS053004@istruzione.it | MIIS053004@pec.istruzione.it | www.iisvanoni.gov.it | Tel. 039666303 |

CONOSCENZE

- TERZO ANNO
- I diritti reali: il diritto di proprietà e i diritti reali di godimento.
- Concetto di obbligazione: caratteri ed elementi costitutivi. Fonti delle obbligazioni, modi di estinzione delle obbligazioni.
- Nozione di contratto e suoi elementi essenziali e accidentali. La formazione del contratto e la sua invalidità del contratto.
- La nozione di turismo. Le fonti del turismo.
Il rapporto Stato-Regioni in materia di turismo.
Dalla legge quadro del 1983 alla riforma del turismo del 2001.
Il nuovo Codice del turismo.
- QUARTO ANNO
- Nozione di imprenditore, requisiti, funzioni e tipi.
- Statuto dell'imprenditore commerciale e collaboratori dell'imprenditore.
- Concetto giuridico di azienda, avviamento e sua tutela, segni distintivi.
- Nozione di società e caratteristiche del contratto societario, autonomia patrimoniale delle società. Disciplina della società semplice, caratteri distintivi della società in nome collettivo e della società in accomandita semplice rispetto alla società semplice.
- Nozione di società per azioni, modalità di costituzione, gruppi societari. Organi della s.p.a.
- Caratteri del rapporto di lavoro subordinato: caratteristiche del mercato

CONOSCENZE ESSENZIALI

TERZO ANNO

- I diritti reali e il diritto di proprietà.
- Concetto di obbligazione: caratteri ed elementi costitutivi.
Fonti delle obbligazioni
Cenni sui modi di estinzione delle obbligazioni.
- Nozione di contratto e suoi elementi essenziali e accidentali.
Invalidità del contratto: nullità, annullabilità, rescissione e risoluzione.
- La nozione di turismo.
Le fonti del turismo.
Il rapporto Stato-Regioni in materia di turismo.
Dalla legge quadro del 1983 alla riforma del turismo del 2001.
Il nuovo Codice del turismo.

QUARTO ANNO

- Nozione di imprenditore, requisiti e funzioni.
Statuto dell'imprenditore commerciale e collaboratori dell'imprenditore.
Concetto giuridico di azienda, avviamento e sua tutela, segni distintivi dell'azienda.
- Nozione di società e caratteristiche del contratto societario.
Caratteri distintivi delle società di persone e delle società di capitali.
Il rapporto di lavoro subordinato: cenni sui diversi tipi di contratti.
- I contratti del settore turistico.
L'impresa turistica nella legislazione nazionale.
Le tipologie di impresa turistica.



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School

| | | | |
|----------------------------|--|----------------------|----------------|
| Codice fiscale:87004830151 | Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E | | |
| MIIS053004@istruzione.it | MIIS053004@pec.istruzione.it | www.iisvanoni.gov.it | Tel. 039666303 |

del lavoro, struttura e contenuto dei diversi contratti di lavoro.

- I contratti del settore turistico: il rapporto di lavoro nel turismo, i nuovi contratti di lavoro nel turismo, le professioni turistiche.
- L'impresa turistica nella legislazione nazionale: l'esercizio dell'impresa turistica e le sue tipologie, le strutture ricettive, l'agriturismo, l'agenzia di viaggio e turismo.

Le strutture ricettive.

L'agriturismo.

MODALITA' DI VERIFICA

Verifica attività didattica nella situazione attuale con DDI e classi solo per metà in presenza: 2 valutazioni nel primo trimestre 2 valutazioni nel pentamestre. Si precisa che almeno il 50% delle verifiche deve essere orale poiché le discipline in oggetto richiedono una valutazione orale.

La coordinatrice

Prof.ssa Angela Maria Panunzio

La Dirigente Scolastica

Elena Centemero

Firma autografa

Ai sensi del Dlgs. 39/93

Art. 3 comma 2