



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

MD-25_ag 01_PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE TUR – secondo biennio

**PROGRAMMAZIONE ANNUALE
INDIRIZZO TECNICO-ECONOMICO
TUR**

Anno scolastico 2020- 2021

**DISCIPLINA
DISC.TURISTICHE AZIENDALI**

SECONDO BIENNIO

**DOCENTE COORDINATRICE
DI DIPARTIMENTO
Prof.ssa Ida D'Andrea**

Data di consegna alla Dirigente Scolastica: 14/09/2020



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

DOCENTI	CLASSI	FIRMA
Prof. Calogero Raffaele		
Prof.ssa D'Andrea Ida	1Aafm 2Aafm 3Aafm 3Brim	
Prof.ssa Marrone Angela	4Etur 5Etur 5Aafm	
Prof.ssa Oriani Ombretta	4Aafm 4Dtur 5Dtur	
Prof.ssa Silva Elisabetta	1Bafm 2Etur 4Bsia 5Bsia	



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"

Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School



Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

COMPETENZE	ABILITA'/OBIETTIVI	ABILITA'/OBIETTIVI MINIMI
Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico	Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo	Riconoscere le principali componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo
Riconoscere e peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie	Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica	Riconoscere le principali tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi	Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio	Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale
Gestire i sistemi delle rilevazioni aziendali delle aziende del settore turistico	Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico	Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
“E. VANONI”



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
Cambridge International School

Codice fiscale: 87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici	Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio Gestire le rilevazioni elementari	Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un semplice viaggio Gestire semplici rilevazioni elementari
Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti	Gestire le rilevazioni elementari	Gestire semplici rilevazioni elementari
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche	Saper leggere e interpretare il bilancio d'esercizio di un'impresa turistica	Saper leggere e interpretare il bilancio d'esercizio di un'impresa turistica
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati	Saper analizzare la domanda turistica Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati	Saper analizzare la domanda turistica Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

CONOSCENZE	CONOSCENZE ESSENZIALI
<p>TERZO ANNO Il mercato turistico : soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche: la domanda turistica, l'offerta turistica Ruoli e responsabilità delle professioni turistiche Gestione dell'impresa turistica: il ciclo cliente Componenti del prodotto turistico le agenzie di viaggio Componenti del prodotto turistico: Imprese di trasporto</p> <p>QUARTO ANNO Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche Bilancio d'esercizio Analisi per indici Principi e teoria del marketing Marketing turistico operativo e strategico</p>	<p>TERZO ANNO Il mercato turistico : soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica Specificità nella gestione delle imprese turistiche: la domanda turistica, l'offerta turistica Ruoli delle professioni turistiche Gestione dell'impresa turistica: il ciclo cliente Componenti essenziali del prodotto turistico le agenzie di viaggio</p> <p>QUARTO ANNO Rilevazioni semplici della contabilità delle imprese turistiche Semplici bilanci d'esercizio Analisi per indici Principi e teoria del marketing Marketing turistico operativo</p>
<p>MODALITA' DI VERIFICA Considerata la DAD e DDI 2 scritti e un orale nel trimestre, 3 scritti e 1 orale nel pentamestre. • Risoluzione di esercizi e problemi. • Test a risposta multipla • Interrogazione breve</p>	



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

- Interrogazione lunga
- Valutazione approfondimento domestici
- Valutazione interventi in classe

La coordinatrice
Ida D'Andrea

La Dirigente Scolastica
Elena Centemero
Firma autografa
Ai sensi del Dlgs. 39/93
Art. 3 comma 2