



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

MD-24_ag 01_PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE AFM – quinto anno

**PROGRAMMAZIONE ANNUALE
INDIRIZZO TECNICO-ECONOMICO
AFM**

Anno scolastico 2020- 2021

DISCIPLINA

SPAGNOLO

QUINTO ANNO

DOCENTE COORDINATRICE

DI DIPARTIMENTO

Prof.ssa Marta Cervi

Data di consegna alla Dirigente Scolastica: 14/09/2020



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

DOCENTI	CLASSI	FIRMA
Prof.ssa Barbara Greco	5A	



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"

Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School



Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

COMPETENZE	ABILITÀ/OBIETTIVI	ABILITÀ/OBIETTIVI MINIMI
<p>Riesce ad utilizzare la lingua straniera nell'ambito delle competenze individuate al B2 (Rif. QCER)</p> <p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none">• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali. <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none">• Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.• Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendere dialoghi tra le figure professionali coinvolte nelle relazioni commerciali• Identificare le informazioni collegate ai vari tipi di attività commerciale• Comprendere un testo inerente il mondo economico internazionale• Comprendere dialoghi sui prodotti bancari <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none">• Riferire informazioni per descrivere un'azienda e definire le funzioni delle figure professionali commerciali• Interagire con i compagni per commentare situazioni problematiche nelle relazioni commerciali• Esporre e commentare testi inerenti l'uso delle nuove tecnologie nella sfera personale e nel mondo economico• Interagire con i compagni per consigliare prodotti bancari• Interagire con i compagni parlando della situazione economica e politica della Spagna e dell'America Latina <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendere testi sulle caratteristiche di un'azienda e	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendere le informazioni principali di dialoghi tra le figure professionali coinvolte nelle relazioni commerciali• Identificare le informazioni essenziali collegate ai vari tipi di attività commerciale• Comprendere un semplice testo inerente il mondo economico internazionale• Comprendere ed estrarre informazioni essenziali da un dialogo sui prodotti bancari <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none">• Descrivere un'azienda e definire le funzioni delle figure professionali commerciali• Interagire con i compagni per commentare situazioni problematiche nelle relazioni commerciali• Esporre semplici testi inerenti l'uso delle nuove tecnologie nella sfera personale e nel mondo economico• Interagire con i compagni per consigliare prodotti bancari• Interagire con i compagni per descrivere brevemente la situazione economica e politica della Spagna e dell'America Latina <p>Lettura (comprensione scritta)</p>



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
“E. VANONI”



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
 Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
 Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
 Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

<ul style="list-style-type: none"> • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. 	<p>sul sistema delle relazioni commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi sui prodotti bancari e gli enti finanziari • Comprendere un dialogo sui servizi e i prodotti bancari • Comprendere testi relativi al mondo economico internazionale • Ricercare informazioni specifiche all'interno di testi di natura sociale o professionale • Comprendere testi sull'Unione Europea e sulle istituzioni europee 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere semplici testi sulle caratteristiche di un'azienda e sulle relazioni commerciali • Comprendere testi sui prodotti bancari e gli enti finanziari • Comprendere un breve dialogo sui servizi e i prodotti bancari • Comprendere semplici testi relativi al mondo economico internazionale • Ricercare informazioni principali all'interno di testi di natura sociale o professionale • Comprendere testi sull'Unione Europea e sulle istituzioni europee
--	---	---

CONOSCENZE	CONOSCENZE ESSENZIALI
<p>AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</p> <p>U.10_ • Confermare un ordine • Rispondere a un ordine • Elaborare una bolla di consegna • Elaborare una fattura • Conoscere una fattura elettronica</p> <p>Cultura: • Le cinque regole principali per avere successo nel commercio online • Le aziende e-commerce più famose al mondo</p> <p>U.11_ • Conoscere i vari tipi di trasporto • Conoscere le principali tipologie di assicurazione • Conoscere le diverse modalità di imballaggio • Conoscere gli enti relazionati con la vendita e l'esportazione della merce • Il <i>packaging</i> e la simbologia per il trasporto</p> <p>Cultura: • Il commercio internazionale • Gli Incoterms</p> <p>U.12_ • Reclamare e lamentarsi per la merce sbagliata o danneggiata • Rispondere a</p>	<p>AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</p> <p>U.10_ • Confermare un ordine • Rispondere a un ordine • Elaborare una bolla di consegna • Elaborare una fattura • Conoscere una fattura elettronica</p> <p>Cultura: • Le cinque regole principali per avere successo nel commercio online</p> <p>U.11_ • Conoscere i vari tipi di trasporto • Conoscere le principali tipologie di assicurazione • Conoscere le diverse modalità di imballaggio • Conoscere gli enti relazionati con la vendita e l'esportazione della merce</p> <p>Cultura: • Il commercio internazionale</p> <p>U.12_ • Reclamare e lamentarsi per la merce sbagliata o danneggiata • Rispondere a un reclamo • Conoscere la garanzia di un prodotto</p> <p>Cultura: • Cos'è il MERCOSUR?</p>



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"

Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School



Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

un reclamo • Conoscere la garanzia di un prodotto

Cultura: • Cos'è il MERCOSUR?

U.13_ • Le banche • Conoscere le diverse operazioni bancarie • Conoscere il sistema dei microcrediti • Comprendere il funzionamento della Banca Centrale Europea • Le banche e l'era digitale

Cultura: • Il banchiere dei poveri: Muhamad e il microcredito • Il microcredito in America Latina: una miniera d'oro • Il *crowdfunding*, una nuova forma per finanziare un'impresa.

U.14_ • La Borsa Valori • Conoscere la storia della Borsa Valori • Riconoscere le caratteristiche e le funzioni della Borsa • Investire in Borsa tramite banca • Un buon investimento • Parlare della Borsa e della crisi economica internazionale

Cultura: • Le Borse Valori e i principali indici mondiali • Le imprese turistiche e la Borsa: il caso eDreams

U.15_ • Conoscere la filosofia delle imprese "verdi" • Creare un'azienda amica dell'ambiente • Conoscere le imprese ecologiche • Comprendere come si possono riciclare materiali di scarto • Comprendere il concetto di logistica di ritorno

Cultura: • Le imprese "verdi" • RE THINK HOTEL: un concorso per hotel *Love Green* • Da una bottiglia di plastica a una...maglietta • BlaBlaCar: un'azienda che ha puntato sulla qualità ambientale

STORIA DELLA SPAGNA

• La Spagna del XX secolo: la guerra civile e il franchismo • La Transizione alla democrazia • La Spagna attuale

U.13_ • Le banche • Conoscere le diverse operazioni bancarie • Conoscere il sistema dei microcrediti • Comprendere il funzionamento della Banca Centrale Europea • Le banche e l'era digitale

Cultura: • Il banchiere dei poveri: Muhamad e il microcredito

U.14_ • La Borsa Valori • Cenni storici sulla Borsa Valori • Riconoscere le caratteristiche e le principali funzioni della Borsa • Investire in Borsa tramite banca

• Parlare della Borsa e della crisi economica internazionale

Cultura: • Le Borse Valori e i principali indici mondiali

U.15_ • Conoscere la filosofia delle imprese "verdi" • Creare un'azienda amica dell'ambiente • Conoscere le imprese ecologiche • Comprendere come si possono riciclare materiali di scarto • Comprendere il concetto di logistica di ritorno

Cultura: • Le imprese "verdi" • BlaBlaCar: un'azienda che ha puntato sulla qualità ambientale

STORIA DELLA SPAGNA

• La Spagna del XX secolo: la guerra civile e il franchismo • La Transizione alla democrazia • La Spagna attuale

STORIA DELL'AMERICA LATINA

• Gli anni 60 e la lotta politica • La Rivoluzione cubana • La situazione in America Latina tra gli anni '70 e '80

CITTADINANZA E COSTITUZIONE



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

STORIA DELL'AMERICA LATINA

- Gli anni 60 e la lotta politica
- La Rivoluzione cubana
- Le dittature in America Latina

CITTADINANZA E COSTITUZIONE

- La nascita dell'Unione Europea: origini, evoluzione, obiettivi
- Le istituzioni e gli organismi dell'UE
- La Spagna nell'Unione Europea

- L'Unione Europea: cenni storici, struttura e competenze
- La Spagna nell'Unione Europea

MODALITA' DI VERIFICA

Le verifiche tenderanno ad accertare in quale misura gli studenti abbiano raggiunto gli obiettivi prefissati nella programmazione e a determinare la validità dell'approccio metodologico dell'insegnante; rappresenteranno infatti per l'insegnante una guida all'orientamento della propria azione didattica, per gli studenti uno strumento di misura dei loro progressi e di eventuali lacune.

I criteri di valutazione saranno sempre esplicitati agli studenti e riguarderanno l'acquisizione delle quattro abilità di base (comprensione e produzione scritta/orale). Si considererà la conoscenza di contenuti e linguaggio specifico delle diverse microlingue e il possesso di nozioni di storia, cultura e civiltà oltre che il livello di apprendimento e perfezionamento delle quattro abilità di base. La valutazione intermedia e finale terrà conto della variazione del livello di apprendimento rispetto alla situazione iniziale, della partecipazione e attenzione in classe e del rispetto dei doveri scolastici.

Le verifiche saranno calibrate in funzione degli obiettivi prefissati. Comprenderanno un numero congruo di prove formative e sommative. Gli esercizi proposti saranno della stessa tipologia di quelli presentati durante lo svolgimento delle unità didattiche.

La Coordinatrice
Prof. ssa Marta Cervi

La Dirigente Scolastica
Elena Centemero
Firma autografa
Ai sensi del Dlgs. 39/93
Art. 3 comma 2