



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)  
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane  
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo  
Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

**MD-24\_ag 01\_PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE AFM – quinto anno**

**PROGRAMMAZIONE ANNUALE  
INDIRIZZO TECNICO-ECONOMICO  
AFM**

Anno scolastico 2020- 2021

**DISCIPLINA**

**SPAGNOLO**

**QUINTO ANNO**

**DOCENTE COORDINATRICE**

**DI DIPARTIMENTO**

**Prof.ssa Marta Cervi**

Data di consegna alla Dirigente Scolastica: 14/09/2020



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

DOCENTI	CLASSI	FIRMA
Prof.ssa Barbara Greco	5A	



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
"E. VANONI"

Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School



Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

COMPETENZE	ABILITÀ/OBIETTIVI	ABILITÀ/OBIETTIVI MINIMI
<p>Riesce ad utilizzare la lingua straniera nell'ambito delle competenze individuate al B2 (Rif. QCER)</p> <p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li></ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.</li><li>• Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.</li><li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li></ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere dialoghi tra le figure professionali coinvolte nelle relazioni commerciali</li><li>• Identificare le informazioni collegate ai vari tipi di attività commerciale</li><li>• Comprendere un testo inerente il mondo economico internazionale</li><li>• Comprendere dialoghi sui prodotti bancari</li></ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Riferire informazioni per descrivere un'azienda e definire le funzioni delle figure professionali commerciali</li><li>• Interagire con i compagni per commentare situazioni problematiche nelle relazioni commerciali</li><li>• Esporre e commentare testi inerenti l'uso delle nuove tecnologie nella sfera personale e nel mondo economico</li><li>• Interagire con i compagni per consigliare prodotti bancari</li><li>• Interagire con i compagni parlando della situazione economica e politica della Spagna e dell'America Latina</li></ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere testi sulle caratteristiche di un'azienda e</li></ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere le informazioni principali di dialoghi tra le figure professionali coinvolte nelle relazioni commerciali</li><li>• Identificare le informazioni essenziali collegate ai vari tipi di attività commerciale</li><li>• Comprendere un semplice testo inerente il mondo economico internazionale</li><li>• Comprendere ed estrarre informazioni essenziali da un dialogo sui prodotti bancari</li></ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descrivere un'azienda e definire le funzioni delle figure professionali commerciali</li><li>• Interagire con i compagni per commentare situazioni problematiche nelle relazioni commerciali</li><li>• Esporre semplici testi inerenti l'uso delle nuove tecnologie nella sfera personale e nel mondo economico</li><li>• Interagire con i compagni per consigliare prodotti bancari</li><li>• Interagire con i compagni per descrivere brevemente la situazione economica e politica della Spagna e dell'America Latina</li></ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p>



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE**  
**“E. VANONI”**



**Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)**  
 Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane  
 Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo  
 Cambridge International School

Codice fiscale: 87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> </ul>	<p>sul sistema delle relazioni commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi sui prodotti bancari e gli enti finanziari</li> <li>• Comprendere un dialogo sui servizi e i prodotti bancari</li> <li>• Comprendere testi relativi al mondo economico internazionale</li> <li>• Ricercare informazioni specifiche all'interno di testi di natura sociale o professionale</li> <li>• Comprendere testi sull'Unione Europea e sulle istituzioni europee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere semplici testi sulle caratteristiche di un'azienda e sulle relazioni commerciali</li> <li>• Comprendere testi sui prodotti bancari e gli enti finanziari</li> <li>• Comprendere un breve dialogo sui servizi e i prodotti bancari</li> <li>• Comprendere semplici testi relativi al mondo economico internazionale</li> <li>• Ricercare informazioni principali all'interno di testi di natura sociale o professionale</li> <li>• Comprendere testi sull'Unione Europea e sulle istituzioni europee</li> </ul>
--	---	---

<b>CONOSCENZE</b>	<b>CONOSCENZE ESSENZIALI</b>
<p><b>AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</b></p> <p><b>U.10_</b> • Confermare un ordine • Rispondere a un ordine • Elaborare una bolla di consegna • Elaborare una fattura • Conoscere una fattura elettronica</p> <p><b>Cultura:</b> • Le cinque regole principali per avere successo nel commercio online • Le aziende e-commerce più famose al mondo</p> <p><b>U.11_</b> • Conoscere i vari tipi di trasporto • Conoscere le principali tipologie di assicurazione • Conoscere le diverse modalità di imballaggio • Conoscere gli enti relazionati con la vendita e l'esportazione della merce • Il <i>packaging</i> e la simbologia per il trasporto</p> <p><b>Cultura:</b> • Il commercio internazionale • Gli Incoterms</p> <p><b>U.12_</b> • Reclamare e lamentarsi per la merce sbagliata o danneggiata • Rispondere a</p>	<p><b>AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</b></p> <p><b>U.10_</b> • Confermare un ordine • Rispondere a un ordine • Elaborare una bolla di consegna • Elaborare una fattura • Conoscere una fattura elettronica</p> <p><b>Cultura:</b> • Le cinque regole principali per avere successo nel commercio online</p> <p><b>U.11_</b> • Conoscere i vari tipi di trasporto • Conoscere le principali tipologie di assicurazione • Conoscere le diverse modalità di imballaggio • Conoscere gli enti relazionati con la vendita e l'esportazione della merce</p> <p><b>Cultura:</b> • Il commercio internazionale</p> <p><b>U.12_</b> • Reclamare e lamentarsi per la merce sbagliata o danneggiata • Rispondere a un reclamo • Conoscere la garanzia di un prodotto</p> <p><b>Cultura:</b> • Cos'è il MERCOSUR?</p>



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
"E. VANONI"

Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School



Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

un reclamo • Conoscere la garanzia di un prodotto

**Cultura:** • Cos'è il MERCOSUR?

**U.13\_** • Le banche • Conoscere le diverse operazioni bancarie • Conoscere il sistema dei microcrediti • Comprendere il funzionamento della Banca Centrale Europea • Le banche e l'era digitale

**Cultura:** • Il banchiere dei poveri: Muhamad e il microcredito • Il microcredito in America Latina: una miniera d'oro • Il *crowdfunding*, una nuova forma per finanziare un'impresa.

**U.14\_** • La Borsa Valori • Conoscere la storia della Borsa Valori • Riconoscere le caratteristiche e le funzioni della Borsa • Investire in Borsa tramite banca • Un buon investimento • Parlare della Borsa e della crisi economica internazionale

**Cultura:** • Le Borse Valori e i principali indici mondiali • Le imprese turistiche e la Borsa: il caso eDreams

**U.15\_** • Conoscere la filosofia delle imprese "verdi" • Creare un'azienda amica dell'ambiente • Conoscere le imprese ecologiche • Comprendere come si possono riciclare materiali di scarto • Comprendere il concetto di logistica di ritorno

**Cultura:** • Le imprese "verdi" • RE THINK HOTEL: un concorso per hotel *Love Green* • Da una bottiglia di plastica a una...maglietta • BlaBlaCar: un'azienda che ha puntato sulla qualità ambientale

#### STORIA DELLA SPAGNA

• La Spagna del XX secolo: la guerra civile e il franchismo • La Transizione alla democrazia • La Spagna attuale

**U.13\_** • Le banche • Conoscere le diverse operazioni bancarie • Conoscere il sistema dei microcrediti • Comprendere il funzionamento della Banca Centrale Europea • Le banche e l'era digitale

**Cultura:** • Il banchiere dei poveri: Muhamad e il microcredito

**U.14\_** • La Borsa Valori • Cenni storici sulla Borsa Valori • Riconoscere le caratteristiche e le principali funzioni della Borsa • Investire in Borsa tramite banca

• Parlare della Borsa e della crisi economica internazionale

**Cultura:** • Le Borse Valori e i principali indici mondiali

**U.15\_** • Conoscere la filosofia delle imprese "verdi" • Creare un'azienda amica dell'ambiente • Conoscere le imprese ecologiche • Comprendere come si possono riciclare materiali di scarto • Comprendere il concetto di logistica di ritorno

**Cultura:** • Le imprese "verdi" • BlaBlaCar: un'azienda che ha puntato sulla qualità ambientale

#### STORIA DELLA SPAGNA

• La Spagna del XX secolo: la guerra civile e il franchismo • La Transizione alla democrazia • La Spagna attuale

#### STORIA DELL'AMERICA LATINA

• Gli anni 60 e la lotta politica • La Rivoluzione cubana • La situazione in America Latina tra gli anni '70 e '80

#### CITTADINANZA E COSTITUZIONE



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)  
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane  
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo  
Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

#### STORIA DELL'AMERICA LATINA

- Gli anni 60 e la lotta politica
- La Rivoluzione cubana
- Le dittature in America Latina

#### CITTADINANZA E COSTITUZIONE

- La nascita dell'Unione Europea: origini, evoluzione, obiettivi
- Le istituzioni e gli organismi dell'UE
- La Spagna nell'Unione Europea

- L'Unione Europea: cenni storici, struttura e competenze
- La Spagna nell'Unione Europea

#### MODALITA' DI VERIFICA

Le verifiche tenderanno ad accertare in quale misura gli studenti abbiano raggiunto gli obiettivi prefissati nella programmazione e a determinare la validità dell'approccio metodologico dell'insegnante; rappresenteranno infatti per l'insegnante una guida all'orientamento della propria azione didattica, per gli studenti uno strumento di misura dei loro progressi e di eventuali lacune.

I criteri di valutazione saranno sempre esplicitati agli studenti e riguarderanno l'acquisizione delle quattro abilità di base (comprensione e produzione scritta/orale). Si considererà la conoscenza di contenuti e linguaggio specifico delle diverse microlingue e il possesso di nozioni di storia, cultura e civiltà oltre che il livello di apprendimento e perfezionamento delle quattro abilità di base. La valutazione intermedia e finale terrà conto della variazione del livello di apprendimento rispetto alla situazione iniziale, della partecipazione e attenzione in classe e del rispetto dei doveri scolastici.

Le verifiche saranno calibrate in funzione degli obiettivi prefissati. Comprenderanno un numero congruo di prove formative e sommative. Gli esercizi proposti saranno della stessa tipologia di quelli presentati durante lo svolgimento delle unità didattiche.

**La Coordinatrice**  
**Prof. ssa Marta Cervi**

**La Dirigente Scolastica**  
**Elena Centemero**  
**Firma autografa**  
**Ai sensi del Dlgs. 39/93**  
**Art. 3 comma 2**