



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

MD-26_ag 01_PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE_TUR –quinto anno

**PROGRAMMAZIONE ANNUALE
INDIRIZZO TECNICO-ECONOMICO
TUR**

Anno scolastico 2020- 2021

**DISCIPLINA
SPAGNOLO SECONDA LINGUA**

QUINTO ANNO

**DOCENTE COORDINATRICE
DI DIPARTIMENTO
Prof.ssa Marta Cervi**

Data di consegna alla Dirigente Scolastica: 14/09/2020



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

DOCENTI	CLASSI	FIRMA
Prof.ssa Giuseppina Lo Coco	5E TUR	
Prof. Andrea Magri	5D TUR	



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"

Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School



Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

Per la definizione dettagliata di abilità e conoscenze si fa riferimento al libro di testo *Buen Viaje* di L. Pierozzi, ed. Zanichelli, unità dalla 9 alla 18

COMPETENZE	ABILITA'/OBIETTIVI	ABILITA'/OBIETTIVI MINIMI
<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none">• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none">• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici• Contribuire a realizzare piani di marketing con	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendere un testo sul lavoro della guida turistica• Comprendere dialoghi sui servizi e le caratteristiche di un viaggio• Comprendere dialoghi tra l'intervistatore e il candidato a un posto di lavoro• Identificare informazioni sulle caratteristiche di una zona geografica• Comprendere descrizioni e informazioni collegate all'ambito del turismo• Identificare informazioni sulle caratteristiche e i luoghi di una città <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none">• Argomentare e descrivere esperienze vissute• Interagire in un colloquio di lavoro• Argomentare e giustificare le proprie scelte• Interagire con i compagni per preparare una presentazione turistica• Riferire informazioni per descrivere una zona turistica <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendere itinerari turistici presi da riviste, quotidiani e Internet• Comprendere e strutturare una e-mail di risposta a una richiesta d'informazioni• Comprendere un'offerta di lavoro	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendere le informazioni principali di dialoghi sui servizi e le caratteristiche di un viaggio• Comprendere dialoghi tra l'intervistatore e il candidato a un posto di lavoro• Identificare le informazioni essenziali sulle caratteristiche di una zona geografica• Identificare informazioni principali sulle caratteristiche e i luoghi di una città <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none">• Descrivere esperienze vissute• Interagire in un colloquio di lavoro• Argomentare e giustificare le proprie scelte• Descrivere una zona turistica <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendere itinerari turistici presi da riviste, quotidiani e Internet• Comprendere e strutturare in maniera semplice una e-mail di risposta a una richiesta d'informazioni• Comprendere un'offerta di lavoro• Comprendere un <i>curriculum vitae</i>• Comprendere una lettera di presentazione• Comprendere testi di presentazione di zone geografiche e di luoghi d'interesse turistico• Comprendere testi descrittivi



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"

Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School



Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici

- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

- Comprendere un *curriculum vitae*
- Comprendere una lettera di presentazione
- Comprendere testi di presentazione di zone geografiche e di luoghi d'interesse turistico
- Comprendere testi descrittivi
- Comprendere testi su musica, feste e gastronomia
- Scrittura (produzione scritta)**
- Comprendere testi descrittivi di città, itinerari turistici e rispondere a domande
- Completare la descrizione di un itinerario turistico
- Scrivere una lettera per pubblicizzare un itinerario
- Descrivere una zona geografica
- Scrivere un *curriculum vitae*
- Scrivere una lettera di presentazione
- Descrivere un profilo professionale
- Realizzare una presentazione dettagliata
- Elaborare una guida turistica
- Realizzare la presentazione di una zona turistica e rispondere a domande
- Compilare tabelle
- Completare una descrizione
- Fare un riassunto
- Riflessione sulla lingua**
- Osservare le strutture di un testo e riordinarlo
- Saper utilizzare le risorse linguistiche adeguate al destinatario (testo formale)
- Riflettere sulle espressioni grammaticali nei contesti

- Comprendere testi su musica, feste e gastronomia
- Scrittura (produzione scritta)**
- Comprendere testi su itinerari turistici e rispondere a domande
- Scrivere una breve lettera per pubblicizzare un itinerario
- Descrivere una zona geografica
- Scrivere un *curriculum vitae*
- Scrivere una lettera di presentazione
- Descrivere un profilo professionale
- Realizzare una presentazione guidata di una zona turistica con
- Elaborare una semplice guida turistica
- Compilare tabelle
- Completare una descrizione
- Fare un riassunto



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)
Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane
Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo
Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

d'uso e rilevare il loro significato	
CONOSCENZE	CONOSCENZE ESSENZIALI
<p>STORIA Storia della penisola iberica dalle origini alla dittatura di Francisco Franco.</p> <p>TURISMO U. 9_Lessico: • I monumenti e la loro struttura interna; • i materiali Cultura: • i professionisti del turismo: la guida turistica; • <i>Un día con la guía (video)</i></p> <p>U.10_ Lessico: • L'itinerario turistico in Spagna Cultura: • Le crociere: turismo di lusso sul mare; • La Costa Blanca (video)</p> <p>U.11_ Lessico: • L'offerta di lavoro; • Capacità e competenze; • Il curriculum vitae Cultura: • La entrevista de trabajo; • Professioni nell'ambito del turismo</p> <p>U. 12_ Lessico: • Geografia e natura; • Gastronomia; • Sport; • Feste e tradizioni Geografia: • Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja; • La Spagna verde del nord; • La cueva de Altamira Cultura: • <i>Camino de Santiago (video)</i>; • Il cammino francese; • La gastronomia del nord; • La festa di san Firmino (<i>los Sanfermines</i>); • Il Museo Guggenheim di Bilbao</p> <p>U.13_ Lessico: • Geografia e natura; • Gastronomia; • Sport; • Feste e tradizioni Geografia: • Andalucía, Murcia, Ceuta, Melilla Cultura: • L'influenza araba nell'arte andalusa; • <i>La Alhambra (video)</i>; • La gastronomia andalusa; • <i>La Semana Santa</i>; • Il flamenco e la corrida</p> <p>U.14_ Lessico: • Geografia e natura; • Gastronomia; • Sport; • Feste e tradizioni</p>	<p>STORIA Cenni storici dalle origini della penisola alla dittatura di Francisco Franco.</p> <p>TURISMO U. 9_Lessico: • I monumenti e la loro struttura interna; • i materiali Cultura: • i professionisti del turismo: la guida turistica</p> <p>U.10_ Lessico: • L'itinerario turistico in Spagna Cultura: • Le crociere: turismo di lusso sul mare</p> <p>U.11_ Lessico: • L'offerta di lavoro; • Capacità e competenze; • Il curriculum vitae Cultura: • La entrevista de trabajo; • Professioni nell'ambito del turismo</p> <p>U. 12_ Lessico: • Geografia e natura; • Gastronomia; • Sport; • Feste e tradizioni Geografia: • Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja; • La Spagna verde del nord Cultura: • <i>Camino de Santiago (video)</i>; • La gastronomia del nord; • La festa di san Firmino (<i>los Sanfermines</i>)</p> <p>U.13_ Lessico: • Geografia e natura; • Gastronomia; • Sport; • Feste e tradizioni Geografia: • Andalucía Cultura: • L'influenza araba nell'arte andalusa; • La gastronomia andalusa; • Il flamenco e la corrida</p> <p>U.14_ Lessico: • Geografia e natura; • Gastronomia; • Sport; • Feste e tradizioni</p>



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

Geografia: • Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura

Cultura: • I *barrios* di Madrid; • *Rincones turísticos de Madrid* (video); • Il triangolo dell'arte a Madrid; • Il Natale in Spagna; • La città di Consuegra

U.15_Lessico: • Geografia e natura; • Gastronomia; • Sport; • Feste e tradizioni

Geografia: • Catalogna, Aragón, Comunidad Valenciana; • Le spiagge del Mediterraneo; • Il Pirineo Aragonese

Cultura : • Il Modernismo catalano; • *La Ciudad de las Artes y las Ciencias* (video) ; • *L'arte mudéjar*; • *Le Fallas*; • Teruel: la città dell'amore

U.16_Lessico:• Geografia e natura; • Feste e tradizioni;• Gastronomia

Geografia : • *Las islas Canarias* (video); • Le isole Baleari; • Lanzarote: le Montagne del Fuoco

Cultura: • Il patrimonio archeologico di Minorca; • *Rincones turísticos de Madrid* (video); • Il carnevale a Tenerife e La Palma, • La gastronomia sulle isole

U.17_Lessico: • Geografia e natura; • Monumenti e luoghi pubblici, • Musica, feste e tradizioni; • Gastronomia

Geografia: • America centrale: Messico, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panama; • Turismo, arte e *historia en Cuba* (video);

• Caraibi

Cultura: • Le meraviglie archeologiche del Centroamerica, • Musica e balli latini; • *Il Día de los Muertos*; • La cucina messicana; • La Costa Rica

U. 18_Lessico:• Geografia e storia; • Natura e fauna; • Arte; • Luoghi pubblici; • Sport e attività del tempo libero

Geografia: • America andina: Ecuador, Perù, Bolivia, Venezuela, Colombia; • Cono

Geografia:• Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura

Cultura: • Il triangolo dell'arte a Madrid; • Il Natale in Spagna

U.15_Lessico: • Geografia e natura; • Gastronomia; • Sport; • Feste e tradizioni

Geografia: • Catalogna, Comunidad Valenciana;

Cultura : • Il Modernismo catalano

U.16_Lessico: • Geografia e natura; • Feste e tradizioni; • Gastronomia

Geografia:• *Las islas Canarias* (video); • Le isole Baleari;

Cultura:• Il patrimonio archeologico di Minorca

U.17/18_Lessico: • Geografia e natura; • Monumenti e luoghi pubblici,

• Musica, feste e tradizioni; • Gastronomia

Geografia:• America centrale e America andina

Cultura: • Le meraviglie archeologiche del Centroamerica; • La cucina messicana;

• Le civiltà precolombiane



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"E. VANONI"



Via Adda 6 – 20871 Vimercate (MB)

Liceo Linguistico – Liceo delle scienze Umane

Amministrazione Finanza e Marketing – Costruzioni Ambiente e Territorio – Turismo

Cambridge International School

Codice fiscale:87004830151	Codice ministeriale: MIIS053004 – ITCG: MITD05301A – LICEO SCIENTIFICO: MIPS05301E		
MIIS053004@istruzione.it	MIIS053004@pec.istruzione.it	www.iisvanoni.gov.it	Tel. 039666303

meridionale: Paraguay, Uruguay, Cile, Argentina

Cultura: • Le civiltà precolombiane; • *Uruguay, un país de contrastes* (video); • Le spiagge uruguaiane di moda in America.

MODALITA' DI VERIFICA

Le verifiche tenderanno ad accertare in quale misura gli studenti abbiano raggiunto gli obiettivi prefissati nella programmazione e a determinare la validità dell'approccio metodologico dell'insegnante; rappresenteranno infatti per l'insegnante una guida all'orientamento della propria azione didattica, per gli studenti uno strumento di misura dei loro progressi e di eventuali lacune.

I criteri di valutazione saranno sempre esplicitati agli studenti e riguarderanno l'acquisizione delle quattro abilità di base (comprensione e produzione scritta/orale). Si considererà la conoscenza di contenuti e linguaggio specifico delle diverse microlingue e il possesso di nozioni di storia, cultura e civiltà oltre che il livello di apprendimento e perfezionamento delle quattro abilità di base. La valutazione intermedia e finale terrà conto della variazione del livello di apprendimento rispetto alla situazione iniziale, della partecipazione e attenzione in classe e del rispetto dei doveri scolastici.

Le verifiche saranno calibrate in funzione degli obiettivi prefissati. Comprenderanno un numero congruo di prove formative e sommative. Gli esercizi proposti saranno della stessa tipologia di quelli presentati durante lo svolgimento delle unità didattiche.

La Coordinatrice
Prof. ssa Marta Cervi

La Dirigente Scolastica
Elena Centemero
Firma autografa
Ai sensi del Dlgs. 39/93
Art. 3 comma 2